

Julio 26, 2023

Kawasaki Kisen Kaisha, Ltd.

"K" LINE firma contrato de servicio con DIABOS

Kawasaki Kisen Kaisha, Ltd. ("K" LINE) firmó un acuerdo de contrato de servicios sobre servicios de liquidación de gastos portuarios con DIABOS Global (DIABOS) en julio de 2023. DIABOS es una empresa del Grupo JM Baxi, que es el socio comercial de "K" LINE en la India. Con sede en Mumbai, su experiencia son los servicios contratados para la liquidación de gastos portuarios, sirviendo a un gran número de compañías navieras de todo el mundo. Con una gran cantidad de experiencia práctica, ha acumulado una gran cantidad de datos relacionados.

"K" LINE sigue adelante con la transformación digital desde cinco perspectivas especificadas en su Estrategia DX*¹, a saber, DX en tierra, DX en el mar, DX de datos, DX de recursos humanos y seguridad que soporta DX. Como una iniciativa para DX en tierra y para DX de datos, se establece para introducir la plataforma VESON IMOS (VIP) en 2024. Es una plataforma proporcionada por Veson Nautical (Veson) para cubrir una serie de procesos de gestión de operaciones de buques, incluida la celebración de contratos de fletamento, la gestión financiera y la gestión del combustible. Hoy en día, "K" LINE opera el negocio de servicios de flete-*² a nivel mundial. El acuerdo tiene como objetivo aumentar la eficiencia comercial de "K" LINE y la precisión de la gestión presupuestaria y mejorar ampliamente su calidad comercial mediante la subcontratación de las operaciones de procesamiento de gastos portuarios de DIABOS, incluida la evaluación y el diario de los gastos portuarios que ocurren en grandes cantidades todos los días y la entrada de datos en el sistema VIP.

En "K" LINE, la digitalización está en marcha como una estrategia funcional para realizar la estrategia comercial en el plan de gestión a medio plazo anunciado en mayo de 2022. Con el uso de datos y tecnologías digitales, "K" LINE mejorará los valores fundamentales de seguridad, conservación del medio ambiente y calidad en un intento por aumentar su competitividad y valor corporativo.

*¹ Estrategia DX 2023 (anunciada el 22 de diciembre de 2022)

https://www.kline.co.jp/en/sustainability/dx_strategy.html

*² Se excluye el transporte de transportistas.

【Signing ceremony】



De izquierda a derecha:

“K” LINE : Kohei Morita (Gerente General de Drybulk Planning Group)

Diabos : Mr. Rohit Khera

Diabos : Ms. Meera Kumar (CEO)

“K” LINE : Masatoshi Taguchi (Director Ejecutivo)

“K” LINE (INDIA) PRIVATE LIMITED : Chengwen Cheang

“K” LINE : Eisuke Hayashi (Grupo de graneleros)