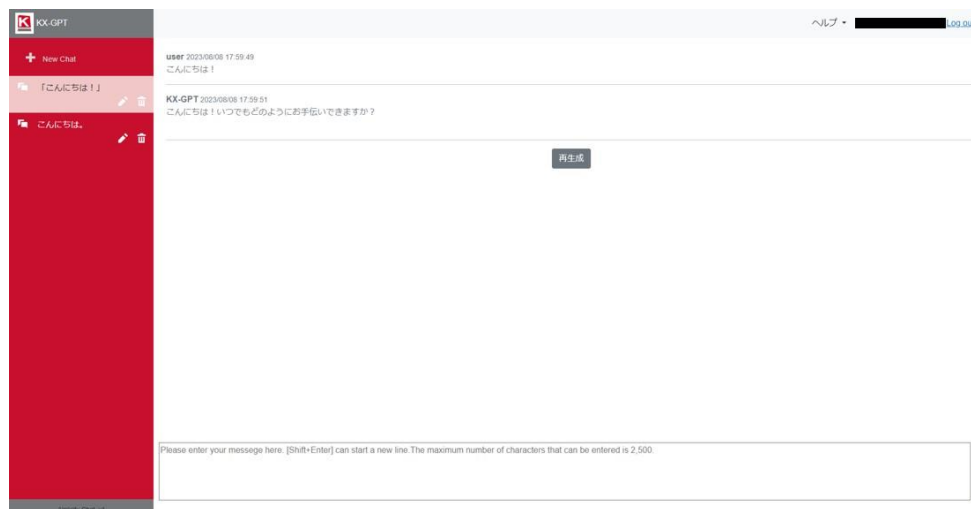


28 de Agosto, 2023
Kawasaki Kisen Kaisha, Ltd.

Comienza en Japón el uso del chatbot interno de Azure OpenAI basado en Azure OpenAI Service

Kawasaki Kisen Kaisha, Ltd. ("K" LINE) se complace en anunciar que en Japón ha comenzado a utilizar Alplicity Chat Powered by ChatGPT API (en adelante, "Alplicity Chat") proporcionado por Japan Business Systems, Inc. a través de las oficinas de "K" LINE en Japón. Es un servicio de chat de IA basado en el servicio Azure OpenAI que Microsoft ofrece en su nube Azure.



【Alplicity Chat captura de pantalla】
(Personalizado para uso interno)

"K" LINE ha estado evaluando proactivamente las últimas tecnologías para proporcionar servicios superiores en el entorno empresarial que cambia rápidamente. En esto, se han estudiado formas de usar ChatGPT. Ha decidido introducir rápidamente este servicio para varios propósitos, incluida la racionalización de las operaciones de los empleados, el fomento de la utilización de la tecnología, el apoyo a la implementación de tareas en un entorno seguro y tranquilizador y el despertar la curiosidad de los empleados y su espíritu de probar cosas nuevas.

Para evitar fugas de datos, Alplicity Chat está diseñado teniendo en cuenta la seguridad. Por ejemplo, no hace un uso secundario de la información introducida. Almacena la información intercambiada en una red interna de oficinas en Japón en el inquilino de Azure. "K" LINE ha preparado directrices para el uso de la IA generativa y las ha hecho accesibles en toda la empresa para que su personal sea consciente de los riesgos involucrados en la introducción y salida de datos y para llamar su atención sobre estos riesgos. En el futuro, discutirá la utilización de la IA desde diferentes perspectivas y probará el servicio en sí para actualizar continuamente Alplicity Chat.

En "K" LINE, la digitalización y los esfuerzos para utilizar activamente los datos y las tecnologías digitales están en marcha con miras a sentar una base comercial sólida para la realización de la estrategia comercial en el plan de gestión a mediano plazo anunciado en mayo de 2022*1. A través de esta digitalización, "K" LINE continuará mejorando sus procesos comerciales y apoyando sus valores fundamentales de seguridad, conservación ambiental y calidad para lograr un crecimiento continuo y aumentar su valor corporativo.

*1 Plan de gestión a mediano plazo (anunciado el 9 de mayo de 2022)
<https://www.kline.co.jp/en/ir/management/strategy.html>

(Referencia)

Estrategia DX 2023 (anunciado el 22 de diciembre de 2022)
https://www.kline.co.jp/en/sustainability/dx_strategy.html