

12 de junio, 2023

Kawasaki Kisen Kaisha, Ltd.

Recepción del Premio de Oro en los 44º Japan BtoB Advertising Awards 2023

Kawasaki Kisen Kaisha, Ltd. ("K" LINE) recibió el Premio de Oro en la Categoría de Publicidad de Revistas por los 44º Premios de Publicidad BtoB de Japón 2023 organizados por la Asociación BtoB de Japón. El premio fue otorgado por cuatro anuncios en la serie ambiental de "K" LINE, titulados, "Full ahead to carbon neutral", y la ceremonia de premiación se llevó a cabo el 9 de junio.

El Japan BtoB Advertising Awards es el único concurso integral para trabajos publicitarios BtoB en Japón, iniciado por la Asociación BtoB de Japón en 1980. Los premios se dividen en 15 categorías, incluida la categoría de catálogo de productos, la categoría de póster y la categoría de publicidad en periódicos, y el propósito de los premios es elogiar los resultados creativos de la publicidad comercial en Japón y reconocer y ofrecer evaluaciones de excelente publicidad BtoB por expertos en creación de anuncios y marketing. Este fue el primer premio en cualquiera de las categorías para "K" LINE.

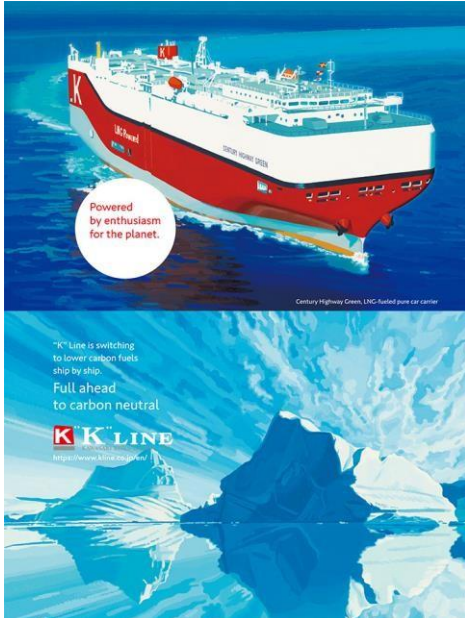
"K" LINE estableció la política a largo plazo "K" LINE Environmental Vision 2050*1 sobre el medio ambiente, definiendo una reducción del 50% en las emisiones de CO2 para 2030 en comparación con 2008 y estableciendo el objetivo de alcanzar el objetivo de alcanzar el cero neto en GEI (gases de efecto invernadero) para 2050. En el Plan de Gestión a Medio Plazo publicado en mayo de 2022, "K" LINE estableció una visión de gestión a largo plazo para comprometerse con una transición energética fluida tanto para la empresa como para la sociedad y promover actividades destinadas a lograr una sociedad baja en carbono y descarbonizada. La publicidad ambiental de "K" LINE, titulada "Full Steam Ahead to Low Carbon and Decarbonization", se creó en base a iniciativas específicas y cada uno de los cuatro anuncios presenta un modelo diferente: un transportador de automóviles y camiones puro alimentado con GNL, una medida principal para reducir las emisiones de GEI para 2030; SEAWING, un sistema automático de cometas para reducir las emisiones de CO2 en más del 20% mediante la utilización de energía eólica; un transportista puro de automóviles y camiones alimentado con amoníaco de cero emisiones con el objetivo de lograr emisiones netas cero para 2050; y un barco que apoya la generación de energía eólica marina que se espera que se vuelva popular en el futuro.

En el futuro, "K" LINE continuará esforzándose por contribuir al desarrollo económico y social sostenible y mejorar el valor corporativo al tiempo que responde de manera activa y flexible a las necesidades de los clientes, incluidas las respuestas ambientales que se espera que crezcan, y preserva el medio ambiente a través de actividades comerciales basadas en la Visión Ambiental 2050 de "K" LINE.

Visión ambiental "K" LINE 2050:-Mares azules para el futuro-

<https://www.kline.co.jp/en/sustainability/environment/management.html#002>

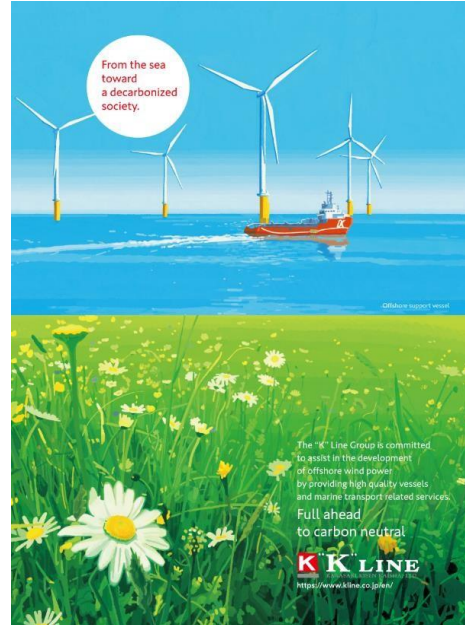
【Un transportista puro de automóviles y camiones alimentado con GNL】



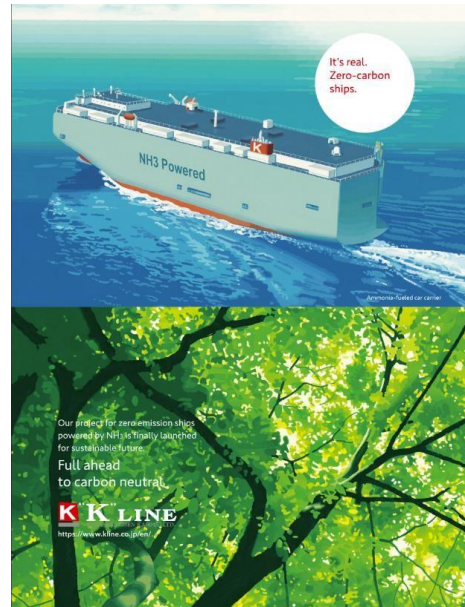
【SEAWING】



【 Un barco que apoya la generación de energía eólica marina】



【Una transportista puro de automóviles y camiones alimentada con amoníaco】



【La placa de oro del premio】

